



Débutant-Intermédiaire: Apprendre les bases & dynamisez la présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux

Apprenez les bases et gérer la présence de l'entreprise sur les médias sociaux, définir une ligne éditoriale, créer des contenus qualitatifs (visuels et textuels), animer une communauté etc.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Tout public en entreprise

Prérequis

- Connaissances basiques de Windows et d'Internet

Accessibilité et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisageons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

Dispositif spécifique d'accueil des stagiaires

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Choisir le bon réseau social
- Définir la communauté potentielle ciblée
- Etablir une stratégie sociale media à l'image de l'entreprise
- Gérer des différents comptes développés sur les médias sociaux
- Définir quel contenu poster, à quelle fréquence et alimenter les médias sociaux
- Contrôler l'impact des réseaux sociaux grâce à des outils simples
- Utiliser les bons outils pour gérer la présence d'une entreprise, d'une marque, d'un produit (logiciels et autres) ...
- Créer un engagement de la part des visiteurs sur les médias sociaux, comment faire participer la communauté en ligne ?
- Aborder le sujet des jeux-concours & mise en avant des promotions
- Former les membres de l'équipe à optimiser leur profil LinkedIn et à utiliser Twitter
- Entretenir la relation avec les clients sur les médias sociaux
- Créer des médias visuellement attractifs et dans le respect de la charte graphique de l'entreprise
- Comprendre le vocabulaire marketing propre aux médias sociaux : KPI, ROI, ROA etc
- Aborder le thème du Marketing d'Influence & le comprendre

Contenu de la formation

- Élaborer une stratégie digitale pour les réseaux sociaux

Formation & co | 44 Allée du Sault Auribeau-sur-Siagne 06810 | Numéro SIRET : 84011060500036 |

Numéro de déclaration d'activité : 93060906006 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Formation & co

44 Allée du Sault

06810 Auribeau-sur-Siagne

Email : contact@formationandco.com

Tel : 0769913490



- Rappels des principes des réseaux sociaux
- > Fonctionnalités des médias sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter
- Les usages des différents médias sociaux & choisir les médias qui correspondent à nos activités
- Définir la communauté ciblée
- Paramétrer les réseaux sociaux
 - o Création ou optimisation d'une page entreprise & Paramétrages
 - Personnalisation de la page entreprise (image de profil, image de couverture, description...) o Techniques pour dynamiser la visibilité de sa page, gérer sa communauté et administrer
 - Identifier les impacts de l'e-réputation sur la marque
 - Passer de l'e-réputation au e-lobbying
- Définir une méthodologie et une stratégie :
 - Identifier ses cibles et ses différents usages sur les réseaux sociaux
 - Identifier les leviers possibles
 - > Les outils indispensables à l'établissement de votre stratégie social media
 - o Outil de planification : Présentation, usages et bonnes pratiques
 - o Outil de création de contenu visuel
 - o Créer l'engagement de la communauté sur les médias sociaux
 - o Aborder le thème des jeux-concours & mise en avant des promotions
 - Ateliers / exercices : Répondre aux quizz sur chaque réseau social Définir quels réseaux sociaux utiliser et pourquoi Faire une analyse de la réputation en ligne de sa marque / son entreprise
- Créer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
 - > Disposer de son profil sur les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Twitter (employé d'une entreprise, en recherche d'emploi)
 - Créer optimiser son profil sur LinkedIn et Twitter : photo, valoriser ses expériences et son expertise en lien avec l'identité de l'acteur et de son entreprise
 - o Alimenter et faire vivre leur profil ainsi que leur réseau.
 - Travailler sur la mise en relation par contact direct et préparer un rdv grâce aux informations de profil de mes interlocuteurs et de leurs entreprises
 - o Utiliser l'outil Hootsuite pour planifier vos publications LinkedIn
 - Comprendre le concept de communauté sur les réseaux sociaux
 - Trouver la communauté, la cible adaptée à sa marque et son entreprise
 - Les réseaux sociaux et le marketing communautaire
 - Animer et fidéliser sa communauté sur les réseaux sociaux
 - Culture des médias sociaux, savoir choisir les médias sociaux & communiquer efficacement (utilisation d'exemples et de cas concrets)
 - Comment faire une veille efficace sur Internet ?
 - Présentation des outils digitaux (Hootsuite, Google Search Console, Google Analytics etc.)
- Créer du contenu, veille et maintenance des réseaux sociaux
 - o Présentation rapide de Canva pour faire des visuels attrayants et adaptés aux médias sociaux
 - Pratique opérationnelle : créer une publication à diffuser auprès de son réseau, suivre les statistiques de son activité
 - Acquérir les compétences pour animer sa communauté sur les médias sociaux maîtriser tous les paramètres de LinkedIn, identifier les contacts pertinents, engager la conversation, entretenir la relation commerciale, rédiger un article Pulse, rejoindre un groupe LinkedIn et partager du contenu...
 - Utilisation de Twitter : paramétrage du profil, maîtriser les fonctionnalités de Twitter
 - Pratique opérationnelle, publier un tweet efficace, maîtriser les contenus spécifiques de Twitter, envoyer un message privé etc.
 - > Déterminer une homogénéité de communication de votre équipe en rapport avec l'image de votre entreprise (respecter la charte graphique, certains mots clés etc.)
 - > Créer, alimenter et faire vivre un groupe LinkedIn qui partage l'actualité de l'entreprise
 - Ateliers / exercices : Identifier une persona / une cible selon le marché ciblé Créer une publication efficace pour chacun des médias sociaux au préalable sélectionnés (texte + image ou vidéo). Concevoir un calendrier éditorial selon le domaine de l'entreprise. Choisir quelques réseaux sociaux sur lesquels poster et expliquer son choix.
- Créer et optimiser ses contenus
 - Créer des contenus et des visuels pertinents (photos et vidéos) Publier régulièrement du contenu de qualité (comment faire, comment être inspiré) Maîtriser le fond : savoir raconter une histoire (storytelling de la marque / entreprise)
 - Les bonnes pratiques pour améliorer la visibilité de ses publications (hashtag, mots clés, techniques de rédaction) Communiquer Facebook (campagne Facebook Ads), Instagram, LinkedIn Créer des visuels (CANVA)
 - Ateliers / exercices : Trouver 5 idées de shooting / photo ou vidéo pour mettre en avant les produits / services de la marque / l'entreprise Trouver 5 idées de publications à venir Peaufiner le calendrier éditorial Rédiger 2 publications pour un réseau social en

Formation & co | 44 Allée du Sault Auribeau-sur-Siagne 06810 | Numéro SIRET : 84011060500036 |

Numéro de déclaration d'activité : 93060906006 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Formation & co

44 Allée du Sault

06810 Auribeau-sur-Siagne

Email : contact@formationandco.com

Tel : 0769913490



particulier (selon la thématique professionnelle) Quiz sur les campagnes ADS Facebook LinkedIn & Instagram Créer 5 visuels sur CANVA (4 images, 1 vidéo) sur des thématiques bien spécifiques, en rapport avec le calendrier éditorial au préalable créé lors des exercices précédents

- Évaluer ses performances et le suivi de sa communauté
 - Les principaux indicateurs quantitatifs et qualitatifs (KPI) utilisés
 - Distinguer Return on Investment (ROI) et Return on Attention (ROA)
 - Les outils de statistiques pour Facebook, LinkedIn et Instagram
 - Ateliers / exercices : Quiz sur les KPI Expliquer en 3 points ce qu'est le ROI et comment peut-il servir dans une stratégie social media Expliquer en 3 points ce qu'est le ROA et comment peut-il servir dans une stratégie social media Vérifier ses statistiques Facebook, LinkedIn & Instagram et les interpréter

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice Marketing Communication & Bureautique

Moyens pédagogiques et techniques

- Moyens pédagogiques : Support de formation personnalisé et que l'on peut s'approprier. Un module e-learning sera également mis à disposition. Un suivi sur 12 mois (par email) par l'un de nos formateurs est également disponible.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Les méthodes pédagogiques suivantes sont utilisées par nos formateurs : affirmatives, interrogatives, démonstratives et applicatives. Des exercices tels que : des jeux de rôles, et pour finir une évaluation des acquis des participants Documents : Manuel pédagogique, Copie du diaporama, Attestation de fin de formation

Prix : 999.00