

Formation & co

44 Allée du Sault

06810 Auribeau-sur-Siagne

Email : contact@formationandco.com

Tel : 0769913490



Etablir une stratégie marketing complète en entreprise

Déterminer la stratégie marketing d'une entreprise ou d'un produit, identifier l'ensemble des leviers permettant d'optimiser les performances webmarketing et interpréter les résultats afin d'ajuster les actions et garantir la pérennité du projet.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Chargée de communication
- Chargée marketing
- Chef d'entreprise, entrepreneur
- Community Manager
- Chef de produit

Prérequis

- Avoir des connaissances basiques en marketing

Accessibilité et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisageons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

Dispositif spécifique d'accueil des stagiaires

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Déterminer la stratégie marketing d'une entreprise ou d'un produit
- Créer un SWOT, PESTEL, faire une analyse PORTER
- Comprendre et utiliser les 7P (marketing mix)
- Identifier l'ensemble des leviers permettant d'optimiser les performances
- Interpréter les résultats de la performance
- Ajuster les actions afin de garantir des meilleurs résultats

Contenu de la formation

- Elaboration de la stratégie
 - L'offre et la demande
 - Positionnement de l'entreprise
 - Mix Marketing (4P, 5P, 7P)
 - Les objectifs marketing
 - Le ciblage - La segmentation des clients - Le persona
- Initiation aux Matrice d'analyses

Formation & co | 44 Allée du Sault Auribeau-sur-Siagne 06810 | Numéro SIRET : 84011060500036 |

Numéro de déclaration d'activité : 93060906006 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Formation & co

44 Allée du Sault

06810 Auribeau-sur-Siagne

Email : contact@formationandco.com

Tel : 0769913490



- SWOT
- PESTEL
- PORTER
- CANVA
- Comprendre son marché
 - Etudes de marché
 - Analyse de la demande
 - Quels outils utiliser pour mieux comprendre son marché
- Growth Hacking en webmarketing
 - Framework AAARRR Awareness Acquisition Retention Referral Revenue
 - Les leviers webmarketing Liste de levier Forces et faiblesses Cas d'utilisations Association des leviers aux étapes du framework AAARRR
 - Initiation aux outils propices au suivi et au développement des résultats : Google Analytics 4, Google Search Console, Fiche d'établissement, Looker Studio, Power BI (Microsoft), Statistiques des réseaux sociaux
 - Initiation aux calculs ROI (et suivi du ROA, ROE)
- Les indicateurs clés de performance
 - Définition des KPIs
 - Les KPIs importants à suivre en marketing digital
 - Comment choisir les bons KPIs à suivre en rapport avec sa stratégie
 - Construire un rapport de performance

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice Marketing Communication & Bureautique

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Entraînement à l'épreuve de mise en situation professionnelle

Prix : 2500.00