

Formation & co

44 Allée du Sault

06810 Auribeau-sur-Siagne

Email : contact@formationandco.com

Tel : 0769913490



Mesurer la performance, le ROI des actions (webmarketing)

Afin de pouvoir analyser l'intérêt des budgets investis dans des actions digitales et de webmarketing, il est indispensable de pouvoir en calculer le ROI (retour sur investissement). Mais également de s'initier aux notions ROA et ROE, afin de mesurer et d'adapter les actions marketing de l'entreprise. Dans cette formation vous découvrirez également la DATA intelligence grâce aux outils de la suite Google.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Tout public ayant des connaissances en marketing digital
- Professionnels chargés de marketing digital et de la communication sur internet (Community Management),
- Chefs d'entreprise,
- Responsable de site marchand,
- Directeurs marketing, Directeurs de la communication,
- Chefs de produits, directeurs commerciaux

Prérequis

- Avoir des connaissances en marketing digital

Accessibilité et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 48h à toute demande d'information relative pour toute formation. Une fois le contact établi, nous envisageons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire dans le mois suivant votre demande.

Dispositif spécifique d'accueil des stagiaires

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

Qualité et indicateurs de résultats

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les fondamentaux de la "web analyse"
- Mesurer la performance d'une stratégie digitale
- Comprendre et calculer le ROI
- Mesurer l'efficacité des actions grâce au ROI, ROA, et ROE
- Découvrir les outils de la suite Google : Google Looker, Google Analytics 4, Google Search Console, Fiche d'établissement
- Comprendre et interpréter les résultats de la mesure d'audience
- Identifier les leviers d'optimisation possibles

Contenu de la formation

- La stratégie marketing digital
 - Initiation - Rappel des fondamentaux

Formation & co | 44 Allée du Sault Auribeau-sur-Siagne 06810 | Numéro SIRET : 84011060500036 |

Numéro de déclaration d'activité : 93060906006 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

Formation & co

44 Allée du Sault

06810 Auribeau-sur-Siagne

Email : contact@formationandco.com

Tel : 0769913490



- Analyse des nouvelles technologies et pratiques dans le webmarketing
- Audit de la stratégie actuelle
- Rappel des segmentations clients / persona / cible
- Mesurer le ROI, LE ROA, LE ROE
 - Le ratio bénéfices / coût de l'investissement webmarketing
 - Identifier les actions marketing qui fonctionnent le mieux
 - Connaître les actions dont la rentabilité doit être optimisée
 - Stopper les actions de Marketing Digital qui font perdre de l'argent à l'entreprise
 - Découverte du ROA et ROE
- Définir des objectifs précis et identifiables
 - Augmenter votre visibilité
 - Accroître votre notoriété
 - Développer vos ventes
 - Fidéliser vos clients
 - La e-réputation en ligne: veille et outils
- Comment mesurer la performance de votre stratégie digitale
 - Connaître les notions clés de la web analyse
 - Définir les bons KPI (Key Performance Indicator ou indicateur clé de performance)
 - Elaborer des tableaux de bord pertinents et les faire évoluer
 - Gérer des alertes
- Découverte des outils propices au tracking des données
 - Initiation à la fiche d'établissement Google
 - Initiation à l'outil Google Search Console
 - Initiation à Google Analytics 4
 - Initiation à Looker Studio
- Définir les bons KPIS
 - Définir les KPIS à suivre selon les outils de tracking
 - Interpréter les résultats de la mesure d'audience
 - Les données démographiques, Les données techniques, Les pages les plus consultées
- Améliorer l'impact de ses opérations Marketing Digital grâce aux statistiques
 - Optimiser ses campagnes d'acquisition ou de fidélisation
 - Améliorer le parcours des internautes en fonction des sources
 - Améliorer ses contenus

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Formatrice Marketing Communication & Bureautique

Moyens pédagogiques et techniques

- Support de cours

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Alternance d'apports théoriques et de mise en pratiques. Jeux, mise en situation
- Lors des simulations et mise en pratique, les participants travaillent sur l'exemple de leur projets ou leur domaines d'activité. Ils seront accompagnés par le formateur (Conseils personnalisés donnés par l'animateur).

Prix : 1800.00